



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL



## Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 8** Trabajo Decente
- ODS 10** Reducción de las desigualdades
- ODS 17** Alianzas para el Desarrollo Sostenible



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial



## Localización:

- Todo el país.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

**Meta 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

## Palabras Clave:

*Inclusión, diversidad, empoderamiento de la mujer, liderazgo, conciliación laboral y familiar, igualdad de género, no discriminación, responsabilidad compartida, participación femenina, Salud sexual y reproductiva.*





# RESUMEN EJECUTIVO

En Danone, estamos comprometidos a crear y vivir en un ambiente inclusivo y diverso que impulsará nuestro crecimiento como negocio, como equipos, como miembros de comunidades y como individuos.

Estamos comprometidos en lograr que todos tengan las mismas oportunidades, valorando la diversidad y fomentando inclusión.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como compañía global que involucra a diversas comunidades en todo el planeta, en Danone nos comprometemos a brindar igualdad de oportunidades a todas las mujeres y hombres empleados en la empresa, donde sea que vivan y trabajen en el mundo. Defendemos la diversidad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de una serie de proyectos globales y locales, incluida la conducción de la paridad de liderazgo y el apoyo a las mujeres en las economías en desarrollo.

En 2019 adherimos a los Principios para el Empoderamiento de ONU Mujeres, y en Marzo del 2020 presentamos el Plan de Acción, el cual fue aprobado y hoy estamos en la fase de implementación de las acciones propuestas como parte del Programa Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio.

Desde hace más de 3 años tenemos un área específica en la empresa abocada a Diversidad e Inclusión, mediante la cual canalizamos estudios internos sobre nuestra situación en la materia, promovemos activamente la inclusión y diversidad

en todas las áreas del negocio, definición de la estrategia de crecimiento, implementación y seguimientos de programas en medimos y prevemos las métricas de diversidad.

También, sumamos formaciones a toda la población para mejorar las habilidades comunicativas y el espíritu de equipo entre los empleados, asegurando el cumplimiento de las normativas regionales y estatales sobre diversidad e igualdad.

Contamos con una política de Diversidad & Inclusión y nuestros 3 ejes actuales de intervención son:

- Equidad de género,
- Comportamientos inclusivos,
- Inclusión Social (discapacidad e inclusión de personas de contextos socioeconómicos vulnerables).

Nuestras marcas y nuestros programas están también reflejando nuestro avance en este sentido, integrando propósitos y actividades que impactan de manera positiva en la sociedad, reflexionando también sobre los sesgos y estereotipos que debemos deconstruir para poder seguir mejorando.



Nuestras marcas, que son embajadoras natas de nuestro pensamiento corporativo en este sentido, tomaron desde distintos ángulos esta temática. Un ejemplo concreto y reciente es el lanzamiento de "Mujeres Que crean", una iniciativa 2019.

El empoderamiento también lo pensamos desde nuestra Fundación Danone, desde donde trabajamos muy cerca de referentes sociales mujeres, que son sostén de sus comunidades y de sus propias familias, colaborando en el trabajo diario, con producto, capacitaciones sobre manipulación de alimentos, cuidado en la primera infancia. El objetivo final siempre es colaborar, brindando herramientas para apoyar la sostenibilidad de las acciones que hacen una diferencia sustancial para esas mujeres y sus círculos cercanos.

En esta época de pandemia el trabajo articulado marcó muy notablemente una diferencia, es el proyecto Yogurdrinas. Son un grupo de mujeres que forman parte de la Asociación Joven Levántate (Virrey del Pino, La Matanza). Estas mujeres



## Descripción de la Iniciativa



distribuyen el yogur, que ellas mismas elaboran, en los hogares en situación de vulnerabilidad de su comunidad. Ellas no brindan solo un alimento de calidad: de hecho, su principal aporte es emocional, porque con la excusa de un yogur, acompañan a más de 1200 chicos, compartiendo una merienda, dándoles atención, cariño, compartiendo un momento, escuchándolos... por eso son Yogurdrinas: son las madrinan del yogur, y las madrinan de esos chicos que tanta necesidad -de todo tipo- tienen.

De esta forma, las Yogurdrinas tejen día a día una red de contención social entre todos los miembros de la comunidad y son el puente entre el barrio y el Estado. Cada una de ellas se ha transformado en una operadora comunitaria que juega un rol de importancia en la resolución de las problemáticas de estas familias. Asimismo, su proceso de empoderamiento incrementó la capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, trabajándolo desde la identidad y la autoestima, la autonomía personal, ofreciendo otros ejemplos de feminidad y transformando los modelos del sistema en el que han vivido.

### IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PARENTAL 100% PARA TODOS LOS DANONERS

La Política Parental, para nuestros colaboradores, con la cual buscamos acompañar a los próximos a ser padres, para un comienzo saludable en la vida de sus niños/as y a los que regresan a trabajar (Softlanding), luego de haber sido padres, para que cuenten con una transición exitosa.

- Encuesta Igualdad de Género para todos los Danoners, con la intención de tener un diagnóstico de las necesidades y expectativas en temas de discriminación, violencia, acoso laboral y Barreras de Género.
- Protocolo de violencia y acoso laboral, en el cual se incluye la razón de género. Comprometiéndonos a actuar contra la violencia y la discriminación de género. Incluye evaluación interna y capacitación a todas las personas de la empresa.
- Contamos con el Programa de Asistencia al empleado: Bienestar personal, familiar, y laboral.
- Servicio Médico y Nutricional On line para continuar cuidando a nuestros empleados.

- Junto al Programa Ganar – Ganar de ONU Mujeres brindamos ayuda con productos lácteos a más de 1.454 personas, entre mujeres en situación de violencia de género, niñas y comunidad LGBTI, que se encuentran alojados en diferentes hogares dispuestos por una red nacional.

### COMPROMISOS ASUMIDOS

- Implementación 100% Plan acción WEPs. Desde 03/20 al 02/21
- Elaborar Programa para madres que retornan al trabajo (2020-2021)
- Continuar programa externo con las marcas foco Equidad Género (2020-2021)
- Desarrollar e implementar un plan de acción local sobre temática de equidad de género (detectadas en la Encuesta de Igualdad de Género) durante 2020-2021



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Llevamos un registro del porcentaje de mujeres que hay por nivel en toda la empresa y realizamos análisis de brecha salarial (En línea con indicador GRI 405-1=%) También medimos la parental policy teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Cant. de padres y madres primarias que se suman al programa: 45
- Cant. de padres y madres secundarios que se suman al programa: 9
- Cant. de cuidadores primarios que acceden al programa desglosado por puestos de liderazgo: directores (0), gerentes (6), jefes (16), analistas y administrativos (23).
- Cant. de cuidadores secundarios que acceden al programa desglosado por puestos de liderazgo: directores (1), gerentes (0), jefes (1), analistas y administrativos (7).





En **Danone**, estamos comprometidos a crear y vivir en un ambiente inclusivo y diverso que impulsará nuestro crecimiento como negocio, como equipos, como miembros de comunidades y como individuos.

## Alianzas Estratégicas

*Públicas Municipales*

*Organismos Internacionales*

*Organizaciones de la sociedad civil*

### **Alianzas generadas**

*La R.E.D de la Universidad Di Tella, ONU Mujeres, Eidos, Municipio de La Matanza y San Martín, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Fundación OSDE, Cooperativa La Juanita, Asociación Joven Levántate, Fundación Encuentro*



*entre Padres, Ministerio de Educación de la pcia. de Bs.As, Universidad Católica Argentina, Red Caritas.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020